

國立高雄大學 112 學年度第一學期「學產鏈結計畫」

管理學院資訊管理學系（所）成果紀錄表

一、活動名稱：學產講座_資策會產業情報研究所研究總監韓揚銘

二、活動時間：112.10.19 14:10-16:00

三、活動地點：管理學院 111 會議室

四、活動簡介：

本次演講主題為生成式 AI 帶來之應用趨勢與管理議題，演講者透過分享 AI 發展的演進以及 AI 於管理上的應用，從企業、生活、教育去探討生成式內容氾濫而衍生資訊可靠度之議題，企業要去思考如何將 AI 快速導入和應用在企業流程中，而生活上，要留意假新聞的出現；最後，教育上則是要讓學生學習使用方式。除此之外，也將近期應用到生成式 AI 技術的範疇一併介紹，像是生成式 AI 技術在修圖與廣告上的應用、生成式 AI 技術在程式設計上的應用、生成式 AI 技術看歌詞來作曲、作歌、模仿翻唱的應用。最後帶到生成式 AI 延伸的 AI 管理議題，像是生成式 AI 風險管理項目、MLOps 讓人工智慧走向管理財等等。引導同學思考 AI 帶動各領域新形態應用，而站在企業要思考如何快速導入和應用於企業流程中與 AI 的方便，也相對帶來資料洩漏與隱私等疑慮。

五、學生心得：

在演講開頭，演講者先簡單介紹了 AI 發展的演進，讓我回想到自己初次接觸 AI 技術是在大學時的選修課程中，當時修課前覺得這項技術很有趣，也是未來的發展趨勢之一，想說能夠更進一步了解 AI，就去上課了，而在課堂上也學習到很多且內容比較偏向理論部分，而今天演講者的分享較多著重在 AI 的應用，有了先前的基礎，讓我在這次演講的過程中收穫良多。也很感謝大學去修 AI 課程的自己，讓我在今天演講者分享時，不會完全聽不懂，也仍對一些專有名詞有印象。

這次演講者的分享，在應用部分，有些目前自己也有在使用像是 ChatGPT、Jasper 等等。自己使用的心得其實覺得這項技術能否在課業或工作上幫助使用者一臂之力取決於使用者如何下指令，要下什麼指令才能得到我想要的結果，這是在使用時，覺得最有趣的地方。而這次演講者的分享，又介紹了一些我沒接觸過的應用，像是 DragGAN、Human Generatory 等等。在修圖與應用在廣告上的這些技術，讓我耳目一新；其中，將文字轉成圖片和影片的部分透過演講者 Demo 實際案例，也讓我快速了解該項技術是如何被應用。

這次的演講，不僅讓我認識到之前我沒接觸過的 AI 應用，也讓我了解到企業在導入 AI 時需要注意的地方，看見 AI 的應用在未來可能有取代家教、或是取代 Photoshop 等等。也讓我意識到需要在課餘時間去稍微了解這項技術，並使用看看。

六、活動海報及照片：



說明：專題講座



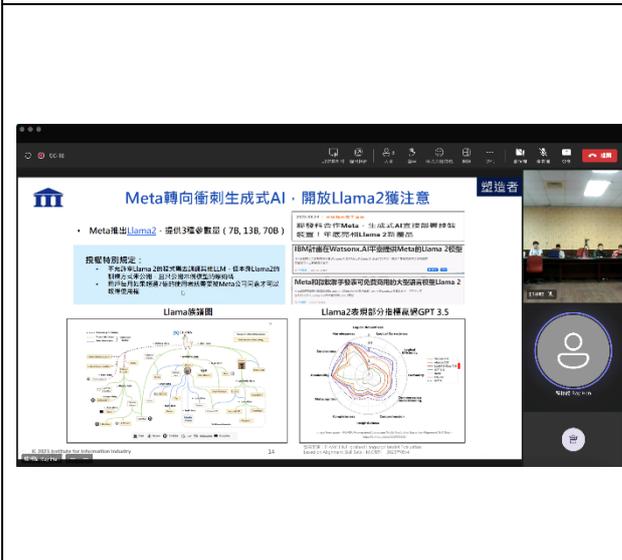
說明：專題講座



說明：專題講座



說明：專題講座



說明：專題講座



說明：演講海報

註：成果內容將用於深耕計畫成果展、電子報及網站，請提供同意公開之影像檔案。