

國立高雄大學 112 學年度第一學期「學產鏈結計畫」

管理學院資訊管理學系（所）成果紀錄表

一、活動名稱：學產講座_TIIA 台灣影響力投資協會副秘書長何語萱

二、活動時間：112.11.30 14:10-16:00

三、活動地點：管理學院 111 會議室

四、活動簡介：

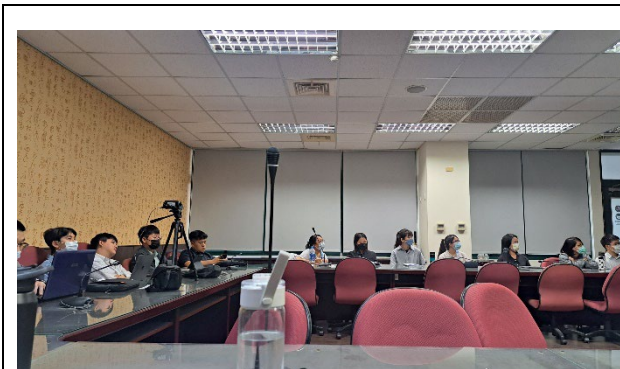
從全球開始注重永續發展議題後，企業及投資者也隨之發現該議題富含極大的經濟價值與商機，因而興起了一波影響力投資的風潮。「有意為社會及環境問題造就正面的、可衡量的影響力，也同時創造利潤的投資」這是由全球影響力投資聯盟（Global Impact Investing Network, GIIN）對影響力投資的定義。演講者也與我們詳細說明投資者們對於這種正向公益類型的投資目的並不是只為了保本賺取形象，主要的目的還是希望能從中賺取利潤，獲得更多的利益，追求幫助世界的同時，又能賺到錢。而 ESG 投資與影響力投資最大的差異是前者著重在管理及規避風險，而後者則是以解決問題為出發點，追求能讓危機變為轉機，以更積極的方式去達到目的。而演講者也較介紹了相關領域的職涯發展成長圖提供有興趣跨進此領域的同學參考。

五、學生心得：

影響力投資對我來說是比較陌生的名詞，對這塊也不太熟悉，聽起來有點像捐款的概念，但影響力投資要求的不只保本而已，還要能有所收穫，演講者舉的例子讓我更能了解到這個概念，假設今天捐款 100 元，用掉後變 0 元，和這 100 元投資變成 200 元，哪個好，雖然我對把捐款拿來投資這件事一樣抱有疑慮，但不用懷疑的是當然是變 200 塊更好。我不確定台灣目前在這方面的發展是否很成熟，但以我的角度來想，這筆投資是有風險的，因為不能保證穩賺不賠，所以最重要的還是投資方對社會貢獻的態度與看法。後面學姐也分享了她去相關議題的研討會，一般我所知道的研討會都不會太貴，但這一場研討會的參加費居然要六萬，讓我有點吃驚，學姐也分享了在那邊的交流可能就是促成一大筆資金的關鍵，對目前的我來說比較難想像那個畫面，畢竟都是滿大筆的金額。

另一方面學姐也分享了她的職涯路程與規劃，從學生時期就有實習參與相關的活動，一直到目前也待在相關領域工作，而學姐也整理出了一張圖，說明了在非營利組織工作，雖然能接觸到第一線的慈善活動和創新，當個先驅者，但錢也比較少，反之營利企業錢比較多，但也就比較偏離第一線了，我佩服的是學姐能一直待在非營利組織工作到現在，從演講中也能感受到她對工作的熱情，而我自己就是以錢為主，但我需要思考的是，我真正喜歡的東西是什麼，也許找到後，才能在未來職涯中一直保持熱情走到最後。

六、活動海報及照片：



說明：專題講座



說明：專題講座



說明：專題講座



說明：專題講座



說明：頒發感謝狀



說明：演講海報

註：成果內容將用於深耕計畫成果展、電子報及網站，請提供同意公開之影像檔案。