

112年度 【 品牌於社交媒體之節日廣告貼文訴求的溝通效果 】 2年期經費核定總表

執行機構：國立高雄大學

主 持 人：郭英峰

教授[資訊管理學系(所)]

年 度	業 務 費	研究設備費	國外差旅費	吳大猷獎	管 理 費	合 計	繳交報告時間 報 告 種 類
112	650,000	-----	100,000	-----	70,000	820,000	113年5月底前 進度報告
113	641,000	50,000	100,000	-----	76,000	867,000	114年10月底前 成果報告
合 計	1,291,000	50,000	200,000	-----	146,000	1,687,000	
全程執行期限： 112/08/01 ~ 114/07/31		計畫編號：NSTC 112-2410-H-390 -003 -MY2					

研究類型：一般研究計畫(個別型)

學門名稱：電子商務

研究成果歸屬：國立高雄大學

各項費用之支用請依「國家科學及技術委員會補助專題研究計畫經費處理原則」規定辦理。

年度所需經費如未獲立法院審議通過或經部分刪減，國家科學及技術委員會得依審議結果調減補助經費，並按預算法第五十四條規定辦理。

如未依規定繳交報告或執行成效未如預期且計畫主持人未盡力改善時，國家科學及技術委員會得調減次年度經費或終止執行該計畫。

流水號：112WFA1410058

承辦人：包蕙蘭

聯絡電話：02-2737-7988

【 品牌於社交媒體之節日廣告貼文訴求的溝通效果(1/2) 】 第1年經費清單

執行機構：國立高雄大學

主 持 人：郭英峰

教授[資訊管理學系(所)]

補助項目	申請金額	核定金額	說 明
業務費	625,000	650,000	一、研究人力、耗材、物品、圖書及雜項等費用 1.本會依規定主動增核研究主持費1名，月支15,000元(12.00月計) ※計畫主持人得依執行機構自訂標準考量實際約用研究人力之工作內容、專業技能、預期績效表現等因素，於補助經費內調整核給相關費用，但不得低於本會規定最低標準。 二、本計畫彈性支用額度為16,400元
國外差旅費	100,000	100,000	一、出席國際學術會議：100,000元 二、本項目不核列管理費
管理費	93,750	70,000	研究主持費不核列管理費
合 計	818,750	820,000	
執行期限：112/08/01 ~ 114/07/31			計畫編號：NSTC 112-2410-H-390 -003 -MY2

研究類型：一般研究計畫(個別型)

【 品牌於社交媒體之節日廣告貼文訴求的溝通效果(2/2) 】 第2年經費清單

執行機構：國立高雄大學

主 持 人：郭英峰

教授[資訊管理學系(所)]

補助項目	申請金額	核定金額	說 明
業務費	665,000	641,000	一、研究人力、耗材、物品、圖書及雜項等費用 1.本會依規定主動增核研究主持費1名，月支15,000元(12.00月計) ※計畫主持人得依執行機構自訂標準考量實際約用研究人力之工作內容、專業技能、預期績效表現等因素，於補助經費內調整核給相關費用，但不得低於本會規定最低標準。 二、本計畫彈性支用額度為17,340元
研究設備費	50,000	50,000	電腦主機
國外差旅費	100,000	100,000	一、出席國際學術會議：100,000元 二、本項目不核列管理費
管理費	107,250	76,000	研究主持費不核列管理費
合 計	922,250	867,000	
執行期限：113/08/01 ~ 114/07/31			計畫編號：NSTC 112-2410-H-390 -003 -MY2

研究類型：一般研究計畫(個別型)